

Die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern gehören mit mehr als 190 Konzerten und über 90.000 Besuchern und Besucherinnen im Jahr zu den größten Klassikfestivals in Deutschland. Internationale Orchester, die Stars der Klassikszene und viele weitere namhafte Künstler:innen sowie die internationale »Junge Elite« sind im Festspielsommer von Juni bis September in Schlössern, Gutshäusern, Kirchen, Scheunen und »Unerhörten Orten« des Landes zu erleben. Der Festspielwinter sowie der Festspielfrühling Rügen sind weitere Säulen des Festspieljahrs.



Ab sofort suchen wir eine:n

## **Leiter:in Marketing & Kommunikation (m/w/d)**

für digitales und klassisches Marketing (inkl. Social Media, Print & Vertrieb).

### **Aufgaben**

- Planung und Umsetzung einer Marketing- und Kommunikationsstrategie für das Festival
- Verantwortung für Auftritt und Wahrnehmung des Festivals
- Konzeption, Redaktion und Gestaltung aller Druckerzeugnisse des Festivals
- Stärkung der Position des Festivals in der lokalen und überregionalen Festivallandschaft
- Markenführung und -weiterentwicklung (Corporate Design & Identity)
- Redaktion, Gestaltung und strategische Weiterentwicklung der Website [www.festspiele-mv.de](http://www.festspiele-mv.de), inkl. SEO
- Netzwerkarbeit mit regionalen und überregionalen Kultur- und Medienpartnern
- Customer Relationship Management zur Absatzförderung & langfristiger Kundenbindung
- Enge Abstimmung mit der Stabsstelle der Presse- & Öffentlichkeitsarbeit sowie den anderen Abteilungen des Festivals
- Unterstützung bei der Umsetzung des Festivals während der Konzertsaison
- Führung eines dreiköpfigen Teams

### **Voraussetzungen**

- umfangreiche Erfahrungen im Bereich Verkaufsförderung, digitales Marketing & Gestaltung von Printmedien
- Kulturräffinität wird vorausgesetzt, Branchenerfahrung ist wünschenswert
- kreative, konzeptionell-strategische Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke innerhalb und außerhalb des Teams
- ausgeprägte Teamorientierung und kooperativer Führungsstil
- kontaktfreudig, reisefreudig und sehr belastbar mit der Bereitschaft auch an Wochenenden zu arbeiten (in der Konzertsaison)

### **Was wir bieten**

- ein motiviertes und engagiertes Team mit hohem Wohlfühlfaktor & niedrigen Hierarchien
- hautnahes Miterleben und Gestalten eines der größten Musikfestivals Deutschlands
- flexible Arbeitszeiten (Gleitzeit außerhalb der Konzertsaison)
- 25 Tage individueller Urlaub sowie zusätzliche Betriebsferien von mind. 10 Tagen
- Arbeitsort: Schwerin (Home-Office nach Absprache)

**Ihre aussagekräftige Bewerbung senden Sie bitte als PDF per E-Mail an [t.berndt@festspiele-mv.de](mailto:t.berndt@festspiele-mv.de).**